ALLEGATO A)

Criteri di graduazione per l'attribuzione della retribuzione di posizione organizzativa

CRITERI	PUNTEGGIO
Risorse finanziarie gestite – entrata e spesa (max punti 10) 1. Fino a 2.500.000,00 Euro 2. Oltre 2.500.000,00 Euro	5 10
Indicatore: capitoli assegnati con PEG	
Risorse umane gestite e articolazione organizzativa (max punti 10) – si valuta la quantità delle risorse umane assegnate	
 Fino a 8 dipendenti 9 o più dipendenti 	5 10
Indicatore: dotazione assegnata all'Area (tempo indeterminato e tempo determinato superiore a 12 mesi)	
Area con attività maggiormente sottoposta a mutamenti normativi, necessità di formazione continua e attività soggette a rischio di contenzioso in relazione al livello di rischio come definito nel PTPTC (max punti 20)	
1. aggiornamento bassa e/o sporadica e basso livello rischio 2. necessità di formazione e aggiornamento costante e livello di	Fino a 5
rischio medio 3. necessità di formazione e aggiornamento molto frequente e	Da 6 a 10
livello di rischio elevato	Da 11 a 20
Indicatore: formazione risultante da attestati di partecipazione/ evoluzione normativa nel periodo	
Livello specialistico delle attività svolte e complessità operativa (max punti 25) - si valuta la complessità qualitativa e quantitativa dei processi, la complessità tecnica e professionale, il livello di specializzazione richiesto, l'esigenza di coordinamento di processi/attività	
1. Medio/basso, prevalenza di attività esecutive e/o con livello specialistico di base e contenuto standardizzato	Da 5 a 10
2. Medio, presenza anche di attività che richiedono livelli di specializzazione di ordinaria complessità tecnico-gestionale 3. Alto, presenza consistente/prevalenza di attività che richiedono elevato livello di specializzazione e rilevante	Da 11 a 20
complessità tecnico-gestionale	Da 21 a 25
Indicatore: analisi delle attività e dei processi	

Complessità organizzativa, trasversalità e strategicità complessiva (max punti 35)	
1. Attività riferite a disciplina/materia omogenea o minimamente	
diversificata, occasionale contatto con il pubblico, scarsa	
rilevanza esterna e strategicità complessiva media	Da 5 a 10
2. Attività interdisciplinare, elevata soddisfazione stakeholders	
interni ed esterni, presenza di front office, rilevanza esterna	Da 11 a 23
medio/alta e strategicità elevata	
3. Attività interdisciplinare, prevalenza di front office,	
soddisfazione stakeholders interni ed esterni molto elevata,	Da 24 a 35
rilevanza esterna molto alta e strategicità molto elevata	
Indicatore: attività e servizi svolti, grado di strategicità per	
l'Ente, trasversalità e utenti interni/esterni	